

Konsensus r.f kommunikationsplan 2025

Syftet med denna kommunikationsplan är att säkerställa en tydlig, transparent och tillgänglig informationsspridning inom föreningen. Genom strukturerad och inkluderande kommunikation stärker vi engagemanget bland medlemmarna och skapar en öppen föreningskultur.

1. Tillgång till information

Föredragningslistor och protokoll från styrelsemöten publiceras löpande på föreningens hemsida och är tillgängliga för alla medlemmar.

Genom denna transparens ges medlemmarna möjlighet att följa beslutsprocesser och föreningens utveckling.

2. Styrelsemöten

Alla styrelsemöten är öppna för samtliga föreningsmedlemmar.

Tid och plats för möten kommuniceras i god tid via föreningens sociala mediekkanaler.

Detta skapar förutsättningar för delaktighet och uppmuntrar ett inkluderande arbetssätt inom föreningen.

3. Kommunikationskanaler

Föreningen använder flera kommunikationskanaler för att nå ut brett och effektivt:

E-post: Används för direkt och formell kommunikation med medlemmar och styrelse.

Instagram: Ett verktyg för att sprida information om aktiviteter, möten och beslut på ett lättillgängligt sätt.

Föreningens hemsida: för officiell information, dokument och uppdateringar.

Vi säkerställer att all väsentlig information når ut i god tid och på ett tydligt sätt.

4. Målsättning för kommunikation

Stärka intern kommunikation inom föreningen.

Öka medlemmarnas engagemang och deltagande i föreningens verksamhet. Främja öppenhet och tillgänglighet i alla led.

Nelly Aspvik

Informationsansvarig